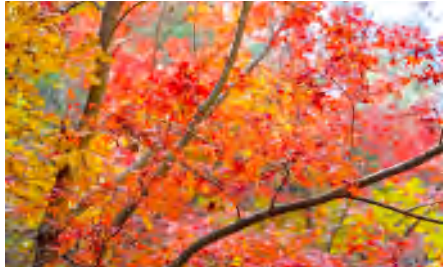
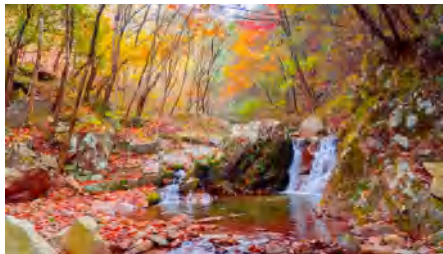


这个时节，赴一场英山的红叶之约



有一种与生俱来的牵引
叫对山色的眷恋
有一片与山河共燃的烈焰
叫英山的红叶
有一处隐于大别山深处的秘境
正披上一年中最华美的霓裳
当季节的调色盘倾覆于英山的峰
峦，整片天地便沉浸于一场色彩的盛宴。
那红叶，红得炽烈、红得通透、红得雍
容，从浅绯到深绛，层层晕染，仿佛天
地间最华贵的织锦。



飘落于山径，铺就柔软的红毯，在

中信仁和集团张仲杰
参加全国 40 所高校教师
调研活动

10 月 15 日上午，全国 40 所高校思政课教师走
进光谷生物创新园参观调研，光谷创协产教融合带
头人、湖北省创新方法研究会副会长、中信仁和集
团张仲杰书记应邀参加了调研活动。

光谷因高校而兴，因人才而发展。总面积 518
平方公里，集聚武汉大学、华中科技大学等 42 所高
校、56 个国家及省部级科研院所、30 多万专业技术
人员。生物城产业规划科学，分类齐全，规模大、
布局广，系光谷第二个千亿产业园。



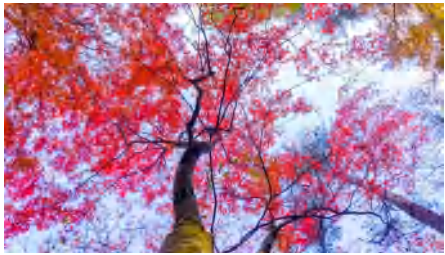
老师们先后走进人类基因组、走进自主知识产
权成果展，了解“人类生命银行”保存、信息共享、
创新研究三大功能和发展趋势，对生物城产业规划
与生物发展有了全面认识，对细胞与基因治疗、化
学药、蛋白与抗体药物、中药等领域自主知识产权
成果高度评价！

最后，张仲杰以《走进中国光谷 感受生物科技
力量》为题，从生物概况、生物产业发展与成就、
人类基因组、自主知识产权主要成果和科创企业案
例，进行解读和总结，让老师们不虚此行！

这是张仲杰第二次受邀参加全国高校调研活
动。



在茶香袅袅中，随时回味这段属于英山的
山居韵味。



从视觉的盛宴，到味觉的满足，从
茶香的陶冶，到精神的升华——英山的
秋天，能满足你对诗意旅途的所有想象。

英山红叶

观赏路线推荐

第一站
东冲坳 520 网红路，在最美风景道
上打卡拍照，开启您的红叶之旅。

第二站
石镇营坊，品尝地道农家菜，感受
乡野本味，远眺层林尽染。

第三站
大别山主峰景区，住进山野民宿，
次日迎接壮丽日出与云海红叶。

第四站
十里桃花溪，漫步溪畔，看潺潺流
水映照漫山红叶的静谧画卷。

第五站
红叶谷，沉浸于著名的红叶长廊，

捕捉最美秋色瞬间。

第六站
英山四季花海，看花海情园旅游度
假区秋水一色山城风物，泡花乐汤温泉，
尝特色美食，体验康养与度假结合的情
趣。



在万山红遍的壮美里
在落叶纷飞的浪漫中
亲身见证“霜叶红于二月花”的千
古诗境

那漫山遍野的炽烈红颜
宛如大自然倾泻的醇酒
绘就“游人醉入红叶里，错认英山

是丹丘”的绝美画卷
时节正好，红叶似火
英山已备好最绚烂的山色盛装

静候您的到来
在这里
寻回内心的宁静

重拾生活的诗意
我们在英山，等风也等你！

英山长征文化教育基地十月红色党建教育主题活动热聚

（英山长征文化教育基地讯）金秋十月，硕
果飘香。英山长征文化教育基地迎来了一批又一
批追寻红色记忆的队伍。十月以来，以“重走长
征路，走好新征程”为主题，国家知识产权局、
省直机关国资国企改革促发展促进中心、省高级人
民法院、海事法院、商务厅、湖北交院、长江水电、
省档案馆、鄂钢铸造生产部等 30 多家机关事业
单位基层党支部，以及多所学校研学团队，共计近
5000 人先后来到这片红色热土，开展沉浸式主题
党日和研学实践教育。



追寻红色足迹 传承长征精神

各单位党员干部和师生们沿着精心设计的“长
征路”路线，用脚步丈量信仰，用汗水致敬历史，
亲身体验革命先辈的艰辛与伟大。高举红旗，一
路高歌，再现了当年红军长征的壮丽场景。
“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”朗

朗的诵读声在巍巍的党徽上空回荡，参与活动的
同志们通过实地体验、现场教学、情景模拟等多
种形式，全方位感受长征精神的深刻内涵。



沉浸式体验教育 筑牢信仰之基

英山长征文化教育基地以创新性的沉浸式体
验教育模式，让参与者不仅“走长征路”，更在
思想上“悟长征魂”。通过设置陶家河牛背脊骨、
独树镇、袁家沟口等关键战役的模拟场景，配合
声光电等现代技术手段，营造出逼真的战斗场景，
让参与者在身临其境中感受革命先辈的坚定信念
与英雄气概。在省档案馆的主题党日活动中，许
多同志都感慨道：这样的体验式教育让人终生难
忘。每一步都能感受到革命先辈们坚定的理想信
念，这不仅是一次思想上的“团建”，更是一次
精神上的“拉练”。

（上接第 1 版）

促进团体活动与文旅行业融合发展，进一步
扩大外市场。

二是提高服务品质，促进“流量”变“留
量”。一些文旅项目，来来往往有过一定游客的
“流量”，但真正能够实现驻足的“留量”占
比不大。据摸底，在小长假期间，驻足的“留
量”游客（留宿 1-2 天及以上）能够达到“流
量”游客 5% 左右的文旅项目就算是运营比较
好的，所以发展空间和潜力还很大。我们要更
多地站在游客的角度，用服务直击游客兴奋点，
用细节打动游客共鸣心，让游客享受到更高“
性价比”的体验感，将“一日游”升级为“多
日游”，将“过路客”变成“过夜客”。要坚
持全市文旅“一盘棋”，加强县市区整体联
动，加

快多彩旅游路建设，将各地景点串珠成链。
要完善景区停车、充电等配套设施，提高住宿、
餐饮等接待能力，通过打造灯光秀、夜间演
艺、篝火晚会等夜游项目，留住游客过夜，
把过客吸纳为留客。要推动景区之间优势互补，
破解客流分布不均（节假日人多、平时人少；
春秋季人多、夏冬季较少；热点景区扎堆、
整体分布不均）的困境，努力实现“旺季更旺，
淡季不淡”的目标。政府有关部门要加大对旅
游企业和当地群众的指导力度，挖掘本土文化、
讲好黄冈故事，不断策划和推出创新文旅产
品，让游客在游乐中激发采购欲望。很多景区
并不缺少资源和故事，稍微经过包装就可以形
成一个有创新特色的旅游消费产品。

三是激活旅游消费，促进“人气”变“财
气”。当前旅游市场出现很多新的变化，文
旅企业如果无法提高游客的旅游体验和消费意
愿，“旺丁不旺财”的困局就难以打破。要切
实改变景区停留在观光层面、同质化严重的现
状，推动景区加快游乐项目产品创新，打好“
土”字牌、“特”字牌，推进农（土）特产
向旅游商品转化升级，不断满足游客对高品质
消费的需求，打破游客“只逛不买”的怪圈。
景区要结合实际，组织开展和参加各类节俭
节会活动，促进和拉动消费。政府及有关部
门要适时出台刺激旅游消费的政策措施，通
过财政补贴、政企合作等方式激发市场活力，
真正实现“让游客愿消费、企业敢投入”的良
性循环。



10 月 16 日，武穴天地项目 7# 楼桩基验收（唐利 摄）



建筑事业部与湖北金港汽车公园项目建设单位召开
工程结算争议问题协调专题会议（袁晓凤 摄）



10 月 29 日，花海置业与英山温泉镇康养项目
开展现场对接（胡珍珠 摄）



10 月 31 日，九龙湾 C 区第一届业主委员会
选举大会举行（汪敏 摄）



集团财审部、四季花海公司先后与英山县工商银行、
县农商行开展现场融资调研对接工作（段柳 摄）



英山养心苑野奢酒店客人在养心空间
参加剪纸文化体验服务活动（李爱武 摄）



景区林地中药材种植（晏放 摄）



10 月 16 日，建筑事业部红安县泛家居产业园项目
工程后期事项进度协调会（皮金华 摄）



10 月 29 日，团风住建局领导来中泰大公馆楼盘
宣传房地产新政策（宋佳倩 摄）



花海置业公司组织九龙湾 A 区 H9、H10 号楼各施工
班组落实分户验收前维修及清理工作（朱小伟 摄）



11 月 3 日，麻城溪铺公司人员清理维修
商业租赁地磅设施（徐卫东 摄）



英山华美达酒店餐饮部研制
英山特色新菜品（段飞 摄）



建筑事业部安全管理人员在光谷曙光学校项目
工场安装监控（段钰森 摄）



花立方游客风筝制作亲子活动（汤洋 摄）



10 月 30 日，红安县永佳河派出所项目
竣工验收（罗陈 摄）



花海置业、中德仁和公司工程、预算、合同管理各方
现场进行四季花海 A 区项目施工内部结算会审（胡万乐 摄）



四季花海景区游道升级工程
开始路面刷黑（袁细应 摄）



11 月 5 日，英山县政府职能部门联合检查
四季花海研学基地（叶朗 摄）



六合众物业公司改善九龙湾墅小区
亮化环境（张美全 摄）



研学团队入住英山九龙湾
温泉度假公寓酒店（陈伟 摄）



客人为四季花海景区送锦旗（施淇 摄）