

## 湖北省住建厅、发改委、财政厅、公共资源交易中心 关于加强全省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管工作的通知

为进一步加强全省依法必须招标的房屋建筑和市政基础设施工程（以下简称“房屋市政工程”）招标投标监管，规范招标投标市场秩序，持续营造良好营商环境，经省人民政府同意，现就有关事项通知如下：

### 一、加强招标管理

（一）压实招标人主体责任。招标人应当健全招标投标内控机制，将招标计划、招标公告、招标文件、合同签订等关键事项纳入“三重一大”决策内容，在招标（资格预审）文件编制、委派招标人代表、异议答复、确定中标人、合同签订等环节，切实履行主体责任。使用全省统一的招标（资格预审）文件示范文本开展招标活动，明确智能建造技术及装备应用要求，加大招标计划、招标文件提前公示力度，各类公告信息统一在省公共资源交易电子服务平台发布。招标人为行政机关或法律法规授权组织的，应当依据《招标投标领域公平竞争审查规则》开展招标（资格预审）文件公平竞争审查，未经审查的招标（资格预审）文件不得发布。房屋市政工程招标人不得随意变更招标范围、招标方式、招标组织形式，不得以任何形式规避招标、虚假招标，不得通过集体决策、会议纪要等方式将依法必须招标项目转为谈判、竞价等非招标方式。房屋市政工程招标投标行政监督部门（以下简称“行政监督部门”）要加强招标活动“双随机、一公开”检查，防止招标人规避招标、应招未招、限制和排斥潜在投标人等问题发生。

（二）强化招标标的管理。以固定资产投资代码为唯一标识，按照招标项目“一码管理”要求，推动省工程建设项目建设管理系统与省投资项目绩效综合评价平台、省招标投标智慧监管监督系统联通，实现投资项目审批信息、招标信息、建设管理信息互联共享，防止未招先建、规避招标、擅自改变招标方式等行为发生。房屋市政工程项目拟不招标或以议标方式实施的，除涉及国家秘密、商业秘密等法定情形外，实施前应在省工程建设项目建设管理系统具体理由和法律依据。

（三）严格招标代理机构管理。房屋市政工程招标代理机构及其从业人员应当落实《招标代理服务规范》，加强代理行为自我约束，主动在湖北省建筑市场监管与诚信一体化平台登记信息。不得与投标人、投标人、评标专家串通，不得设置不合理投标条件、为特定投标人提供帮助、引导评标专家作出倾向性或排他性评标意见，以及泄露应当保密的信息。省住建厅会同省发改委推动制定全省统一的工程建设项目建设项目招标代理服务内容清单和负面行为清单。各级行政监督部门要加强对代理机构及项目负责人的信用管理，加大对招标代理活动的监管执法力度，发现代理机构及其直接责任人存在违法违规行为的，按照《中华人民共和国招标投标法》及实施条例相关规定予以处理。

### 二、规范投标行为

（四）推行投标人信息公开。省级行政监督部门联合综合指导协调部门建立全省统一的招标主体信息库。市（州）、县（市、区）行政监督部门要督促勘察、设计、监理、施工投标人及时录入和更新企业资质、人员资格、业绩奖项等信息，推动省建筑市场监管与诚信一体化平台与省公共资源交易电子服务系统对接，实现主体信息一地录入、全省通用，并在招标投标活动中依法予以公开。

（五）健全串通投标预防机制。省综合指导协调部门建设完善招标投标智慧监管系统，对不同投标人的文件

创建标识码、文件制作机器码、文件发送IP地址是否一致，联系人信息是否相同，投标文件错误内容是否雷同，以及招标投标人之间、投标人之间“亲密度”等情形进行大数据比对分析，及时预警串通投标、弄虚作假、“标王霸”等异常情况，行政监督部门按项目属地管理原则进行调查处理。行政监督部门要通过驻场监督、视频监控等方式，依法自主选择定标方式和考核要素，明确合理价格区间、低于成本报价的计算规则和认定标准，并在招标文件中公布。

评标委员会发现投标报价符合最低低价认定情形的，应及时组织清标，同时要求投标人澄清；认定投标报价低于成本的，应当否决其投标。中标候选人公示前，招标人要加强中标结果公平性审查，发现评标报告存在错误的，应当要求复核，并按相关规定处理。

### 三、加强开标管理

（六）落实“不见面开标”模式。公共资源交易（采购）中心要持续优化电子交易平台功能，全面推行房屋市政工程全流程电子招标投标。通过网上开标大厅“不见面开标”、网上评标系统独立打分，实现开标过程音视频留痕，数据文件自动归档。

### 四、创新评标模式

（七）全面推进远程异地评标。政府投资依法必须招标的房屋市政工程项目，市（州）施工、货物、服务单项合同估算价分别达到3000万元（含本数，下同）、1000万元、500万元的，县（市、区），含直管市、神农架林区）分别达到1000万元、500万元、200万元的，必须采用跨区域远程异地评标。

（八）加大“暗标盲评”实施力度。行政监督部门要会同公共资源交易（采购）中心，依托电子交易平台“暗标”

### 六、推进数智应用

（十四）探索推行“人工智能+”评标环节隐匿投标人名称、标识等信息，电子评标系统随机分配评审顺序，实现投标人、评标专家“双盲隔离”。大力推行“分散席位制”评标，将招标人代表与评标专家进行有效物理空间隔离，防止投标人代表公示或暗示评标专家作出有利于特定投标人的评审结论。

（九）大力推行“资格预审”。市（州）单项合同估算价为1亿元以上，直管市、神农架林区和县（市、区）单项合同估算价为3000万元以上的施工或工程总承包项目，采用“资格预审”方式实施，遏制“专业陪标”投标人抱团以数量优势影响评标结果的情形。

（十）试点推进“人工智能+”评标。推动各试点地区建设完善智能辅助评标系统，行政监督部门要加快推进行业监管系统与智能辅助评标系统数据对接，在房屋市政工程依法必须招标项目中开展智能辅助评标改革试点。

（十一）加强各类监督贯通。各级行政监督部门要按照综合指导协调部门建立的招标投标监督信息沟通机制，推动房屋市政工程监督信息与司法、审计、纪检监察等部门全面互通。健全房

屋市政工程重大案件同步查办机制，深

化行政执法与纪检监察执纪执法、刑事司

法司的衔接，全面追究有关经营主体和

个人的法律责任、刑事责任、行政责任。

（十二）始终保持惩治高压。各级行政监督部门要强化主体责任、监管责任倒查，聚焦房屋市政工程招标投标问题背后的失职失责、插手干预行为，将涉及党员干部的违纪违法、职务犯罪等问题移送纪检监察机关；积极配合纪检监察机关对党员干部、公职人员不担当作为和违规违纪问题深挖彻查、一查到底。严格落实《湖北省领导干部插手干预重大事项记录、报告和责任追究办法（试行）》，对不按规定记录、报告的，依规依纪依法追究责任。

（十三）严厉打击违法犯罪。各级行政监督部门要主动对接同级公安机关，加强对招标投标各环节信息化监测，会

同综合指导协调部门实现对房屋市政工

程标前、标中、标后的全链条全过程监

管。

### 七、推进工程造价市场化改革

（十四）深化市场化计价机制。省住建厅加强与发改、财政、公共资源交易（采购）中心等部门协作，以市场化、数字化、标准化为原则，构建全省统一的房屋市政工程市场化计价数据库，在

评标专家终身负责制，对存在未完成教

育培训、年度考核不合格、有重大违法

行为等情形的评标专家按程序清退出

库，并通报推荐单位。

（十五）健全异议处理机制。潜在

投标人（投标人）或其他利害关系人对

资格预审文件或招标文件、开标环节、

评标结果有异议的，招标人应当对异议

内容进行及时的答复，异议和答复内

容记入招标项目电子档案。

### 八、构建监管协同体系

（十六）优化定标机制。招标人可根

据房屋市政工程项目特点和需求，依

法自主选择定标方式和考核要素，明

确合理价格区间、低于成本报价的计

算规则和认定标准，并在招标文件中

公布。

评标委员会发现投标报价符合最低低

价认定情形的，应及时组织清标，同时

要求投标人澄清；认定投标报价低于成

本的，应当否决其投标。中标候选人公

示前，招标人要加强中标结果公平性审

查，发现评标报告存在错误的，应当要

求复核，并按相关规定处理。

（十七）深化市场化计价机制。省

住建厅加强与发改、财政、公共资源交

易（采购）中心等部门协作，以市场化、

数字化、标准化为原则，构建全省统一

的房屋市政工程市场化计价数据库，在

评标专家终身负责制，对存在未完成教

育培训、年度考核不合格、有重大违法

行为等情形的评标专家按程序清退出

库，并通报推荐单位。

（十八）明确监管职责。市（州）、

县（市、区）人民政府应根据《关于加

强招标投标市场管理的若干意见》（鄂

政办发〔2025〕27号），于2025年底

前理顺招投标监管职责，实行招投标

综合监管与房屋市政工程行业监管职

责分离。省发改委负责综合指导协调全

省招投标工作；省住建厅负责指导全

省房屋市政工程招投标工作。各级行

政监督部门负责编制本级监管职责清

单，按权限监督管理具体招投标活动。

各级财政部门负责本级政府投资房屋

市政工程财评审批。各级公共资源交

易（采购）中心应履行交易见证职责，配

合行

政监督部门实施招投标监管工作。

（十九）强化事中事后监管。各级行

政监督部门要及时处理房屋市政工程

招投标中的违法违规问题线索，发现投

标人、评标专家存在利益勾兑、泄密信

息等违法违规行为的，应当依法查处。对

照投标人文件及合同文本内容，严查“三

包一挂”、注册人员“挂证”、关键岗位

人员不到岗履职或随意变更等问题，切

实规范标后履约行为。

（二十）开展失信联合惩戒。各级行

政监督部门依托湖北省建筑市场监管

与诚信一体化平台信用管理系统加强

对投标人、招标代理机构等招投标市场

主体的信用管理，将信用评价结果应用

到房屋市政工程招投标环节，限制被列

入严重失信名单的市场主体参与投标活

动。依法推动惩戒主体逐步从惩戒企

业延伸到惩戒个人，将惩戒企业的法

定代表人、直接责任人等信息纳入信用

记录。按照行政处罚决定上传至“信用

中国（湖北）”网站，推动失信惩戒。

（二十一）加强各类监督贯通。各级行

政监督部门要按照综合指导协调部

门建立的招投标监督信息沟通机制，

推动房屋市政工程监督信息与司法、审

计、纪检监察等部门全面互通。健全房

屋市政工程重大案件同步查办机制，深

化行政执法与纪检监察执纪执法、刑事司

法司的衔接，全面追究有关经营主体和

个人的法律责任、刑事责任、行政责任。

（二十二）始终保持惩治高压。各级行

政监督部门要强化主体责任、监管责任

倒查，聚焦房屋市政工程招投标问题背

后的失职失责、插手干预行为，将涉及

党员干部的违纪违法、职务犯罪等问

题移送纪检监察机关；积极配合纪委监

察机关对党员干部、公职人员不担当

作为和违规违纪问题深挖彻查、一查到底。

严格落实《湖北省领导干部插手干

预重大事项记录、报告和责任追究办

法（试行）》，对不按规定记录、报

告的，依规依纪依法追究责任。

（二十三）严厉打击违法犯罪。各级行

政监督部门要主动对接同级公安机

关，加强对招标投标各环节信息化监

测，会

同综合指导协调部门加强对房屋市政

工程评标专家的管理工作，加大对房屋

市政工程评标活动的监督力度，及时处

理评标专家与他人串通、不客观公正履

行评标职责等违法违规行为。落实评标

结果专家终身负责制，对存在未完成教

育培训、年度考核不合格、有重大违法

行为等情形的评标专家按程序清退出

库，并通报推荐单位。

（二十四）全面开展“人工智能+”

评标。推动各试点地区建设完善智能辅

## 这个时节，赴一场英山的红叶之约



脚下沙沙作响；摇曳在枝头，与清风共舞，织就流动的霞光。美得令人心醉，静得让人忘言。

片片红叶，翩跹而落，或如壮歌般热烈，或如低语般诗意，最终都安然回归英山的怀抱。在这绚烂如火的时节里，何不赴一场与红叶的生命之约？

### 寻味山野

围坐一锅暖意融融的英山吊锅，本地散养的土鸡、熏制的腊肉、山野的时蔬在锅中沸腾翻滚，汇聚成最豪迈的乡野盛宴。再尝一碗地道的石耳炖肉，生长于大别山岩壁的石耳，饱含山韵与灵气，与土猪肉一同慢火炖煮，肉质酥烂，石耳软糯，汤汁醇厚，是这季节山中最质朴也最难得的滋补滋味。

### 茶香雅韵

深入茶园，了解一片树叶如何蜕变杯中香茗。在这天高云淡的日子里，感受英山作为“中国茶叶之乡”的独特魅力，将这份清雅的山居记忆与茶香一同封存。

### 风物雅集

将英山的文化底蕴与山间记忆一同打包。邂逅创意十足的毕昇主题盲盒套装，在收集的乐趣中了解这位伟大先贤的智慧。选择一套“毕昇有礼”马克杯礼盒，将活字印刷的灵感融入日常饮用的仪式感。亦或入手一套精致的品茶套装，内含闻名遐迩的英山云雾茶，让您

有一种与生俱来的牵引叫对山色的眷恋  
有一片与山河共燃的烈焰叫英山的红叶  
有一处隐于大别山深处的秘境正披上一年中最华美的霓裳

当季节的调色盘倾覆于英山的峰峦，整片天地便沉浸于一场色彩的盛宴。那红叶，红得炽烈、红得通透、红得雍容，从浅绯到深绛，层层晕染，仿佛天地间最华贵的织锦。

脚下沙沙作响；摇曳在枝头，与清风共舞，织就流动的霞光。美得令人心醉，静得让人忘言。

### 英山红叶

#### 观赏路线推荐

第一站 东冲坳 520 网红路，在最美风景道上打卡拍照，开启您的红叶之旅。

第二站 石镇营坊，品尝地道农家菜，感受乡野本味，远眺层林尽染。

第三站 大别山主峰景区，住进山野民宿，次日迎接壮丽日出与云海红叶。

第四站 十里桃花溪，漫步溪畔，看潺潺流水映照漫山红叶的静谧画卷。

第五站 红叶谷，沉浸于著名的红叶长廊，

捕捉最美秋色瞬间。

第六站 英山四季花海，看花海情园旅游度假区秋水一色山城风物，泡花乐汤温泉，尝特色美食，体验康养与度假结合的情趣。



从视觉的盛宴，到味觉的满足，从茶香的陶冶，到精神的升华——英山的秋天，能满足你对诗意图旅的所有想象。

在万山红遍的壮美里  
在落叶纷飞的浪漫中  
亲身见证“霜叶红于二月花”的千古诗境

那漫山遍野的炽烈红颜  
宛如大自然倾泻的醇酒  
绘就“游人醉入红叶里，错认英山是丹丘”的绝美画卷

时节正好，红叶似火

英山已备好最绚烂的山色盛装  
静候您的到来

在这里  
寻回内心的宁静

重拾生活的诗意

我们在英山，等风也等你！



追寻红色足迹 传承长征精神

各单位党员干部和师生们沿着精心设计的“长征”路线，用脚步丈量信仰。用汗水致敬历史，亲身体验革命先辈的艰辛与伟大。高举红旗，一路高歌，再现了当年红军长征的壮丽场景。  
“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”朗

快多彩旅游路建设，将各地景点串珠成链。要完善景区停车、充电等配套设施，提高住宿、餐饮等接待能力，通过打造灯光秀、夜间演艺、篝火晚会等夜游项目，留住游客过夜，把过客吸纳为留客。要推动景区之间优势互补，破解客流分布不均（节假日人多、平时人少；春秋人多、夏冬季较少；热点景区扎堆、整体分布不均）的困境，努力实现“旺季更旺，淡季不淡”的目标。

政府有关部门要加大对旅游企业和当地群众的指导力度，挖掘本土文化、讲好黄冈故事，不断策划和推出创新文旅产品，让游客在游乐中激发采购欲望。很多景区并不缺少资源和故事，稍微经过包装就可以形成一个有创新特色的旅游消费产品。

四是激活旅游消费，促进“人气”变“财气”。当前旅游市场出现很多新的变化，文旅企业如果无法提高游客的旅游体验和消费意愿，“旺丁不旺财”的困局就难以打破。要切实改变景区停留在观光层面、同质化严重的现状，推动景区加快游乐项目产品创新，打好“土”字牌、“特”字牌，推进农（土）特产品向旅游商品转化升级，不断满足游客对高品质消费需求，打破游客“只逛不买”的怪圈。景区要结合实际，组织开展和参加各类节会活动，促进和拉动消费。政府及有关部门要适时出台刺激旅游消费的政策措施，通过财政补贴、政企合作等方式激发市场活力，真正实现“让游客愿消费、企业敢投入”的良性循环。

有一种与生俱来的牵引  
叫对山色的眷恋  
有一片与山河共燃的烈焰  
叫英山的红叶  
有一处隐于大别山深处的秘境  
正披上一年中最华美的霓裳

当季节的调色盘倾覆于英山的峰峦，整片天地便沉浸于一场色彩的盛宴。那红叶，红得炽烈、红得通透、红得雍容，从浅绯到深绛，层层晕染，仿佛天地间最华贵的织锦。

脚下沙沙作响；摇曳在枝头，与清风共舞，织就流动的霞光。美得令人心醉，静得让人忘言。

### 英山红叶

#### 观赏路线推荐

第一站 东冲坳 520 网红路，在最美风景道上打卡拍照，开启您的红叶之旅。

第二站 石镇营坊，品尝地道农家菜，感受乡野本味，远眺层林尽染。

第三站 大别山主峰景区，住进山野民宿，次日迎接壮丽日出与云海红叶。

第四站 十里桃花溪，漫步溪畔，看潺潺流水映照漫山红叶的静谧画卷。

第五站 红叶谷，沉浸于著名的红叶长廊，

捕捉最美秋色瞬间。

### 英山四季花海

看花海情园旅游度假区秋水一色山城风物，泡花乐汤温泉，尝特色美食，体验康养与度假结合的情趣。

在茶香袅袅中，随时回味这段属于英山的山居韵味。

脚下沙沙作响；摇曳在枝头，与清风共舞，织就流动的霞光。美得令人心醉，静得让人忘言。

### 英山四季花海

看花海情园旅游度假区秋水一色山城风物，泡花乐汤温泉，尝特色美食，体验康养与度假结合的情趣。

在茶香袅袅中，随时回味这段属于英山